



アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレターです
Vol.135 2025/1/1 発行 発行元：株式会社アドライン
静岡県富士宮市ひばりが丘 111 TEL:0544-26-6265
https://www.ad-line.jp

12月制作実績のご紹介

WEB



Web
サイト

<https://www.verde21.co.jp>

グリーン・シャワー株式会社 様

たくさんの情報が掲載されていたWebサイトを精査し、必要な情報をお客様と念入りにすり合わせを行いながら見やすいWebサイトを目指し、リニューアルを行いました。



Web
サイト

<http://www.granulator.co.jp>

日本グラニューレーター株式会社 様

イベント出展や採用に併せてコーポレートサイトのリニューアルを実施。グローバルに活躍する製造業という魅力が訴求できるように、重厚感と信頼感を感じる色使いや写真の選定などを行いました。

GRAPHIC



チラシ

牧野酒造 様

第1弾の告知チラシがありましたので、メインビジュアルは変えずに内容が前回より詳細になった分、見やすくなるように写真を入れたりしてメリハリをつけました。



パッケージ
シール

株式会社トウネツ 様

「ふじやまいも」という焼き芋と干し芋のパッケージシールを制作いたしました。富士山の形をしたさつまいもで富士宮産の商品であることが伝わりやすいようなデザインにしました。

SIGN



看板

中華商店 錦 様

新規オープンのお弁当屋さんの看板を制作いたしました。メニューの豊富さが分かりやすく伝わるレイアウトを心がけました。



ウィンドウ
装飾

ユースフルテンポ 様

ユースフルテンポ様のウィンドウ装飾を制作しました。お客様の細かいご要望にお応えし、コーポレートカラーの緑色をフル活用したりと、フレッシュでエネルギー溢れるデザインにしました。

デザインの
目線
デザイナーが日常で
体感・良いと感じたこと・
デザインなどを紹介

「スタンプで入場?進化するチケットの形」

近年、テーマパークやライブイベントの入場方法として、紙のチケットではなく「電子チケット」が主流となっています。スマホ1台でチケット管理や入場手続きが完了するため、効率的で便利だと感じる方も多くと思います。私も初めて利用した際、その手軽さを感じました。特に、QRコードをかざすだけで入場できる仕組みは、デジタル時代ならではのスマートさを感じました。



しかし、最近行ったイベント会場では、少し変わった入場方法がありました。それは、係員の方が顔認証をした後、スマホにスタンプを押してくれるという方法です。電子チケットに変わってからの「チケットを持つ」という感覚が薄れていたのですが、このスタンプ方式はどこかアナログな温かみがあって新鮮な気持ちになりました。紙のチケットとしての魅力が失われつつあるのは少し寂しいですが、電子チケットの進化によって、新しい楽しみ方が生まれていくことにワクワクします。形が変わっても、楽しさや思い出をどう残していくかが今後の課題なのかもしれませんね。



WEB事業部 望月

Leader's Column

ナンカイナブンショウ

「1月1日は日本の祝日です。その日は日曜日で5日ぶりに雨が降りました。」

この文章、特に違和感なく普通に読めるかと思えます。きっと小学生でもスラスラと読めるでしょう。自分がこの文章を見たときも、何が難しいのかわかりませんでした。

この文章、日本語を学ぶ外国人からすると、とても難解なんだろう。一見どこにでもある普通の文章ですが、何が難解なのかというと、文章中にある「日」という漢字。実はこの文章中に7回出てくるのですが、全部読みが違います。「たち」「に」「じつ」「ひ」「にち」「び」「か」。たったこれだけの文章の中に7回も登場し、漢字や文字の組み合わせによって読みが全部違う…。ひらがなやカタカナを覚えたとしても、常用漢字だけで2,136字。音訓は4,388もあるそうです。日本人でも漢字の読み間違いはありますが、この「日」という簡単に日常的に使う漢字でも、0から日本語を覚える外国人にとっては「難解」であるということに納得してしまいました。もし自分が日本語を勉強している外国人だとしたら…この文章を見たときにきっと挫折すると思います。ちなみに常用漢字の中で一番読みが多い漢字は「生」で、100以上あるそうです。

WEB事業部リーダー 若林

アドラインは岳南 F モスペリオを
応援しています
GAKUNAN F
mosuperio

K-mix
ALWAYS BE WITH YOU.
-アドラインはK-mixの正規契約代理店です-

オリジナルデザインの
富士山グッズをお届けします
FUJISAN SHOP
223shop.com

聴いた貴方の明日を変える
富士宮しごとく
Podcast Spotify amazon music
各種アプリで企業情報を配信中!

Googleビジネスプロフィールを活用して

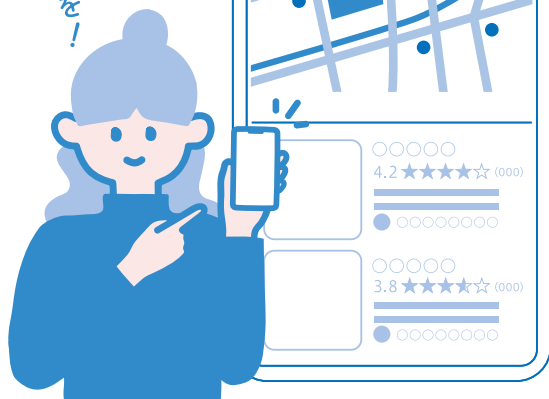
MEO対策はじめませんか？

エムイーオー

MEO対策とは？

MEOとは「Map Engine Optimization」の略で、「**地図エンジン最適化**」のことを指します。わかりやすく説明すると「**Googleマップで店舗名やサービス名を検索する時に、検索結果の上位に表示させる**」ことを目的としたWEBマーケティング施策のことです。

上位に表示させるにはMEO対策を！



こんな課題を解決!!

- ✓ WEBからの**集客**がうまくいっていない。
- ✓ ポータルサイトやフリーペーパーなど**広告掲載費**が負担になっている。
- ✓ 限られた**広告費**で**資産**となる**媒体**を作りたい。
- ✓ **良い口コミ**数を増やしたい。

MEO対策専門企業

AD Line が  peeka**boo** と提携してMEO対策を行います！

MEOの運用代行をすることで、調査・分析を行い、より効果的な施策ができます！

<取り組み内容>

- **対策キーワード選定**(競合調査など)
- **外部施策提案**(NAP情報・サイテーションなど)
- **ページ全体のつくりこみ**
- **日々の更新作業**
- **保守**(改ざん防止)
- **独自の振り返りシステムの付与**(分析など)

専門のライターによる

「良質な記事」が「頻繁に更新される」お得プラン

月額 **16,500円**~ | 初回設定費 **33,000円**
(税込) (税込)

- プロのライターが週に1回投稿
- 年間48回の投稿は別媒体への掲載等、2次利用可能

※ご契約は年間契約となります(13ヶ月目以降は1ヶ月毎の自動更新)

※複数店舗ご契約の場合、ディスカウントあり

他

詳しくはお気軽にAD-Lineまでお問合せください **tel.0544-26-6265**