



アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレターです  
Vol.131 2024/9/1 発行 発行元：株式会社アドライン  
静岡県富士宮市ひばりが丘 111 TEL:0544-26-6265  
https://www.ad-line.jp

## 8月制作実績のご紹介

### WEB



Web  
サイト

<https://sunfreres-lab.com>

株式会社サン・フレイルラボラトリ様

健康食品やサプリメントを取り扱うメーカーであるイメージ訴求の為にアースカラーを使用した柔らかいデザインを採用しました。商品登録も自社で行う仕様に合わせて、必要な要件を満たす機能の選定やインターフェースの設計まで行っています。



Web  
サイト

<https://fjmax.jp>

J-MAX watanabe GYM 様

お客様ご自身で作成されたホームページの改修を行い、前の雰囲気を活かしつつより更新がしやすいようなシステムを取り入れてリニューアルいたしました。

### GRAPHIC



チラシ

朝日鉄建様

建売物件のチラシを制作させていただきました。間取り、設備を説明するのに文字が多くなりすぎないように写真を使いバランスをとりました。色味も建物に合わせ、雰囲気伝わるように心がけました。



チラシ

富士宮商工会議所 様

富士宮ジョブフェスティバルの告知チラシを制作させていただきました。夏らしいフレッシュな配色にしたり、角度をつけたレイアウトにしてみたりと、新しい仕事との出会いを表現するようなデザインしました。

### SIGN



車両  
装飾

株式会社 美濃屋工業 様

新規オープン「87Cafe」様のキッチンカー装飾を承りました。お店のキャラクターを使ったデザインがお客様の希望されるイメージになるよう配置と大きさに注意して施工しました。



パネル

HARE 時々 OCHA 様

店舗上のB2パネルを制作させていただきました。一目見てお茶屋さんと伝わるよう茶畑の写真を使用し、またイトインがあることが伝わるようなデザインにしました。

## デザインの目線

デザイナーが日常で面白いと感じたこと・体験・良いと感じたデザインなどを紹介

## 「チープカシオ？ いいえ、カシオスタンダードです」

みなさんは日ごろ腕時計を着けていますか？最近ではアップルウォッチを着けている方が本当に多いですね。自分は小学生の頃に大流行したGショックに強い憧れを持っていただけか、カシオのデジタル腕時計を折に触れて買い集めています。これがスマートウォッチに移行出来ない理由でもあります。どのモデルにも共通して特に魅力を感じている点が、文字盤に書かれている説明がめちゃくちゃ多いこと。大体がボタンの役割やそのモデルの性能などが英語で書かれているのですが、ここ数年お気に入りのA168には液晶の真上にでかかど帯付きで「ELECTRO LUMINESCENCE」と書かれています。今時ELバックライトを搭載したデジタル時計など珍しくはないですが、このモデルが誕生したと思われる1980～90年代では大々的に謳うべき機能だったのでしょう。



シンプルかつ洗練されたデザインがトレンドの昨今、現代のデザイナーがこのモデルの文字盤をメーカーからの制約なしに自由にデザインするとしたら、果たして上記の語句や「WATER RESIST(防水)」などをデザインに盛り込むだろうかと、腕に着けた時計を見ながら時々思うことがあります。

WEB事業部 大倉

## Leader's Column

## インバウンド

最近よく聞くインバウンドという横文字。なんとなく意味は分かって使っていましたが、じゃあインバウンドってどういう意味なの？って聞かれると明確に答えられなかったので調べてみました。

インバウンドとは、外国人が訪れてくる旅行のこと。日本国内においては、訪日外国人旅行または訪日旅行を指す言葉になります。

そのインバウンドに「消費」や「需要」といった言葉をつなげた造語がありますが、弊社でもインバウンド消費の恩恵を感じており、多くの外国人観光客の方に富士山コーンや関連グッズを手にとって頂いているようです。

また、先日、小学生の娘の自由研究で「都庁」「皇居東御苑」「明治神宮」を訪れたのですが、行き交う人は皆外国人観光客ばかり。京都へ旅行に行った親戚も「周りが外国人ばかりで、自分が外国に来たような気分だった」と言っていました。

生まれてこの方、未だ海外旅行に行ったことがないので、気分だけでも味わってなんだかちょっとびり得た？気分でしたが、いつかちゃんとアウトバウンド(海外旅行)してみたいものです。

加工事業部リーダー 桑原

アドラインは岳南 F モスペリオを  
応援しています



-アドラインはK-mixの正規契約代理店です-



223shop.com

聴いた貴方の明日を変える



Podcast Spotify amazon music  
各種アプリで企業情報を配信中!

K-MIX MOVE ON WAVE  
**OTODA-K**  
タイアップ!

富士宮市内の  
企業情報・採用情報を  
「生の声」で配信中!

毎週  
水曜日  
配信中!

聴いた貴方の明日を変える

富士宮しごトーク

「富士山の麓、富士宮で働きたい!」

「富士宮が好き」「地元を元気にしたい」

そんなあなたへ、富士宮で働く企業が  
会社の魅力について語りつくします!  
気になる企業が見つかるかも!?



各種アプリにて  
絶賛配信中!

お馴染みのアプリで  
ぜひご視聴ください。



Apple Podcast



Spotify



amazon music



Google Podcasts  
で聴く



出演料  
無料!

番組の  
ご出演者も  
随時募集中!

まずはお気軽にお問い合わせください。

企業PRや採用情報など発信してみませんか?

全国的な人口減少・少子高齢化の波を受け、富士宮市内の企業様に関しても採用難が続いています。富士宮しごトークは、そんな中で採用告知の方法として、音声媒体での「企業の方の生の声」で、求職者へ情報をお届けしています。

ラジオの聴取率は今なお根強く、通学・通勤はもちろんオフィスや工場といった、仕事をしながら聴いている方が数多くいます。当番組は、K-mixのPodcast・OTODA-K(KIKURA)とタイアップし、各種アプリにて配信しています。是非この機会に、企業PRや採用情報など発信してみませんか?



お問  
い合  
わせ

株式会社アドライン

〒418-0003 静岡県富士宮市ひばりが丘111

0544-26-6265

FAX 0544-29-7688

URL <https://www.ad-line.jp/>

主催 富士宮市商工振興課

運営 株式会社アドライン