



アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレターです
Vol.130 2024/8/1 発行 発行元：株式会社アドライン
静岡県富士宮市ひばりが丘 111 TEL:0544-26-6265
https://www.ad-line.jp

7月制作実績のご紹介

WEB



Web
サイト

<https://mimasuya.net>

屋台ラーメン みます家 様

シングルページにて制作しました。商品のイメージがより伝わるように写真を大きく使用しております。また、業態に合わせGoogleマイマップにてアクセスマップを設置しております。



Web
サイト

<https://ryugakuhub.com>

Perth Ryugaku Hub 様

アイコンやイラストを多用しながら、閲覧者に分かりやすいページになるよう意識して制作しました。学校情報ページでは、プラグインを活用し更新が行いやすいような設定も行っております。

GRAPHIC



チラシ

グランドソレイユ 様

住宅型有料老人ホームのパンフレットを制作させていただきました。施設から要望のあった紺とピンク色をアクセントに明るくアットホームな施設のイメージが伝わるようなデザインに仕上げました。



ロゴ

富士山表富士宮口登山組合 様

富士山表富士宮口登山組合様のロゴマークを制作させていただきました。富士山と浅間大社の鳥居をモチーフに、頂上に登る太陽には、明るく希望を与える黄色を使用しました。

SIGN



看板

キャラメル 様

新規オープンの脱毛サロン「キャラメル」様の屋外看板を制作いたしました。店名から連想される元気な黄色とフェミニンなイメージのバランスを意識しました。



看板

キャッツ愛 様

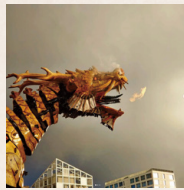
今まで使用していた「珈琲」の看板は引き続き使用するためこちらの雰囲気と合わせた感じの書体を制作いたしました。文字の他に装飾もないことから、文字で装飾感が出るようにいたしました。

デザインの目線

デザイナーが日常で
面白いと感じたこと・
体験・良いと感じた
デザインなどを紹介

「デジタルでは味わえない魅力」

今注目の夏のオリンピック開催地フランス。大会が行われるParisは芸術や美食の都と言われる素敵な街ですが、私が今もっとも訪れたい場所がNantes(ナント)のLes Machines de l'île / レ・マシーン・ド・リルです。



レ・マシーン・ド・リルはナント出身で「海底二万里」の作者ジュール・ヴェルヌの世界観を表現するために作られたアミューズメントパークなのですが、デズニールランドみたいなファンタジー感溢れるものではなく生き物の形をした機械仕掛けのアトラクションがメインのちょっとシュールな個性的なパークなんです。中でも「グランドエレファント」は木と金属で作られた巨大な像で50人も人が乗れるのの上に、クオリティーの高さとデザインのインパクトは一見の価値があるそうです。

GGやAI・VRなど技術の向上でSFの世界観が作れる現代で、デジタル画面越しでなく生身でSFの世界観を体験でき、大人や子供も関係なく楽しめるのはとても魅力だと思います。今なお夢のある新しいアトラクションやプロジェクトが作られているそうなので訪れるのが益々楽しみになりますね。



グラフィック事業部 小形

Leader's Column

もしも、長野に行ったなら

長野に遊びに行ったら絶対に行かぬや損なスーパーがある！と、たくさんの方が「推し」の話をするかの如く高い熱量でブログやSNS投稿をしている、地元の人にも観光客にも大人気のご当地スーパー「つるや」をご存知でしょうか？

実は私も先日、長野在住の友人から、これはただ事ではない...と感じる「長野に来たら絶対に行くべし！」という強い圧力によって、やむなく生まれてはじめて、つるや入店を成就いたしました。

このスーパーが人気の理由はPB(プライベートブランド)商品がめっちゃくちゃ充実していて、その多くが地元の食材を使用しながら高品質でお手頃というところにあるようで、特にベストセラーの「信州産ふじりんごバター」はトーストに塗ったりヨーグルトに混ぜれば、しばらく朝ごはんはこれで済ませられそうな魅力的な一品ですし、「ディップソース」は茹でた野菜につけて、ずっと食べ続けていられそうな満足度の高い商品でした。どのパッケージも至ってシンプルなデザインなのに売れているのは品質の良さがあってということに、色々と学ぶことがある買い物となりました。



グラフィック事業部リーダー 中沢

アドラインは岳南Fモスペリオを
応援しています



-アドラインはK-mixの正規契約代理店です-



聴いた貴方の明日を変える
富士宮しごとーク
Podcast Spotify amazon music
各種アプリで企業情報を配信中!



富士宮市内の 企業情報・採用情報を 「生の声」で配信中!

毎週
水曜日
配信中!

聴いた貴方の明日を変える 富士宮しごとーク

「富士山の麓、富士宮で働きたい!」
「富士宮が好き」「地元を元気にしたい」
そんなあなたへ、富士宮で働く企業が
会社の魅力について語りつくします!
気になる企業が見つかるかも!?



各種アプリにて
絶賛配信中!



お馴染みのアプリで
ぜひご視聴ください。

Apple Podcast



Spotify



amazon music



Google Podcasts
で聴く



出演料
無料!

番組の
ご出演者も
随時募集中!

まずはお気軽にお問い合わせください。

企業PRや採用情報など発信してみませんか?

全国的な人口減少・少子高齢化の波を受け、富士宮市内の企業様に関しても採用難が続いています。富士宮しごとークは、そんな中で採用告知の方法として、音声媒体での「企業の方の生の声」で、求職者へ情報をお届けしています。

ラジオの聴取率は今なお根強く、通学・通勤はもちろんオフィスや工場といった、仕事をしながら聴いている方が数多くいます。当番組は、K-mixのPodcast・OTODA-K(KIKURA)とタイアップし、各種アプリにて配信しています。

是非この機会に、企業PRや採用情報など発信してみませんか?



お問
い合
わせ

株式会社アドライン

〒418-0003 静岡県富士宮市ひばりが丘111

0544-26-6265

FAX 0544-29-7688

URL <https://www.ad-line.jp/>